

Tecnico in cosmetica e nutraceutica

Tecnico superiore per lo sviluppo, la customizzazione e la gestione tecnico-commerciale di cosmetici, integratori e servizi ad alto contenuto scientifico.

SEDE Lecce	DURATA 1.800 ore	LIVELLO EQF 5
----------------------	----------------------------	-------------------------

Area	Area tecnologica 3 - Chimica e Nuove Tecnologie della Vita
Ambito	Ambito 3.1 - Biotecnologie industriali e ambientali
Figura	3.1.5 Tecnico superiore per la gestione tecnico-commerciale e la customizzazione dei prodotti dell'industria biotecnologica e chimica • EQF 5

ARCHITETTURA DEL PERCORSO

I ANNO 800 ore Teoria, laboratorio e pratica	II ANNO 1.000 ore Stage e project work
--	--

FABBISOGNO FORMATIVO E RAZIONALE TERRITORIALE

Il percorso risponde alla crescita della filiera pugliese della cosmesi funzionale, della nutraceutica e degli ingredienti naturali, valorizzando biodiversità, sottoprodotti agroalimentari e competenze di formulazione. Le imprese richiedono profili capaci di integrare R&S, regulatory, qualità, scale-up, packaging sostenibile e relazione tecnico-commerciale con il cliente.

COMPETENZE PROFESSIONALI ATTESE

- Formulare e ottimizzare prodotti cosmetici e nutraceutici mediante DOE, prove di stabilità e criteri di efficacia.
- Selezionare e caratterizzare botanicals, attivi biotech e ingredienti da filiere pugliesi con processi estrattivi green.
- Tradurre requisiti del cliente in offerte tecnico-commerciali, branding scientifico e servizi post-vendita.
- Gestire dossier, claims, sicurezza, GMP, tracciabilità e conformità di cosmetici, integratori e novel food.
- Supportare scale-up, controllo qualità, electronic batch record e digitalizzazione del ciclo di vita del prodotto.

Piano di studi

Le ore indicate per ciascun modulo comprendono lezioni, esercitazioni, attività di laboratorio, simulazioni, casi aziendali, visite tecniche e project work.

UNITÀ FORMATIVE E MODULI	ORE
UF1 • POWER SKILLS	50
Identità professionale, etica e self-management (BE KIND - STAY CURIOUS - ABOUT ME)	15
Teamwork, comunicazione inclusiva e collaborazione interfunzionale (LOVES DIVERSITY & INCLUSION)	15
Problem solving, project management agile e decisioni data-driven (SOLVE PROBLEMS - THINK WITH YOUR MIND)	20
UF2 • DISCIPLINE SCIENTIFICHE	200
Chimica organica e fisica delle formulazioni	35
Biologia della pelle, microbioma cutaneo e fisiologia digestiva	30
Biochimica nutrizionale, nutrigenomica e gut microbiome	35
Botanicals pugliesi, estrazione green e caratterizzazione degli attivi	35
Statistica, Design of Experiments e data literacy per formulazioni	25
English for cosmetics, supplements and regulatory dossiers	20
LIMS, digitalizzazione e AI literacy per R&S	20
UF3 • PROCESSI AZIENDALI	200
GMP cosmetiche ISO 22716, HACCP e quality risk management	35
Regolatorio cosmetici, integratori, novel food, claims e CPNP	40
Ciclo di vita del prodotto: stabilità, safety assessment e cosmetovigilanza	30
Sustainable sourcing, LCA, eco-design e packaging conforme PPWR	30
Marketing tecnico, branding, e-commerce e customer insight	30
Costing, supply chain, business analytics e project management	25
Start-up, proprietà intellettuale e pitch di prodotto	10
UF4 • TECNOLOGIE PER L'INDUSTRIA	350
Laboratorio di formulazione skincare, haircare e personal care	65
Formulazione nutraceutica: polveri, capsule, liquidi e matrici funzionali	60
Qualità microbiologica, challenge test, stabilità e compatibilità	50
Controlli analitici, sensoriali e test di efficacia in vitro	50
Estrazione green, incapsulazione e biotech actives	50
Formulazione digitale, DOE, AI screening ed electronic batch record	40
Packaging prototyping, scale-up pilota e capstone product	35
TOTALE UNITÀ FORMATIVE • I ANNO	800

II ANNO • 1.000 ORE

Stage e project work

Lo stage è individualizzato, formalizzato con progetto formativo e seguito da tutor aziendale e tutor della Fondazione. L'assegnazione considera competenze, mobilità, sicurezza, disponibilità delle strutture e coerenza con il profilo.

FASE	ARTICOLAZIONE OPERATIVA DELLO STAGE
1	Onboarding, sicurezza, qualità, procedure, strumenti e obiettivi professionali
2	Rotazione guidata in laboratorio, produzione, impianto o servizio tecnico
3	Attività professionali core con crescente autonomia sotto supervisione
4	Project work individuale su problema reale dell'organizzazione ospitante
5	Dossier tecnico, validazione risultati, presentazione e valutazione finale

TOTALE STAGE E PROJECT WORK • 1.000 ORE

AMBITI OPERATIVI DI STAGE

- R&S e formulazione di cosmetici, integratori e ingredienti funzionali.
- Controllo qualità chimico, microbiologico e prove di stabilità/compatibilità.
- Regulatory, dossier, claims, packaging e tracciabilità di filiera.
- Technical sales, customer care, scale-up e industrializzazione.

METODOLOGIE

Didattica attiva, problem based learning, lavori di gruppo, simulazioni, prove pratiche e portfolio digitale.

PROJECT WORK APPLICATIVI

1. Linea dermocosmetica da sottoprodotti olivicoli o vitivinicoli salentini con dossier di sostenibilità.
2. Sistema integrato cosmetico-nutraceutico per il benessere cutaneo con piano claims ed evidenze.
3. Redesign PPWR-ready del packaging con prototipo, LCA semplificata e digital product information.

VALUTAZIONE

Rubriche di competenza, prove tecnico-pratiche, brevi report, presentazioni, check di sicurezza e assessment interdisciplinari.